

# ライン公式アカウントを用いたやまびこ会の情報配信の試験運用について

2023.8.17  
やまびこ会班長会

## ◆概要

ライン公式アカウントを用いたやまびこ会の情報配信の試験運用について説明します。

## ◆背景

従来の紙の回覧方法だと防犯・防災に関する緊急回覧などに対応できない事例があります。また、回覧頻度が少ないためイベントの日を逃してしまうなど情報伝達による機会損失もあるという声が聞かれることも増えてきました。コロナ禍も一段落し、少しずつ活動が増えてきている中で、班長会として情報配信の改善を検討してまいりました。そこで、近年のラインの利用状況を踏まえ、従来の紙の回覧に加えて、タイムリーに情報配信するツールとしてライン公式アカウントによる情報配信を試みようということになりました。

## -ライン (LINE) について

2022.5 時点で日本国内の利用率は 81.3%となっており、10～70 代まで幅広く利用されており、ここ 2～3 年の班長会ではラインを用いた情報のやり取りが浸透しており、新たなアプリやツール導入に比べて導入障壁が低いと判断しております。

### ニュース

#### LINE利用率が8割超える、ドコモのモバイル社会研究所調査

的野 宇 2022年5月17日 12:01

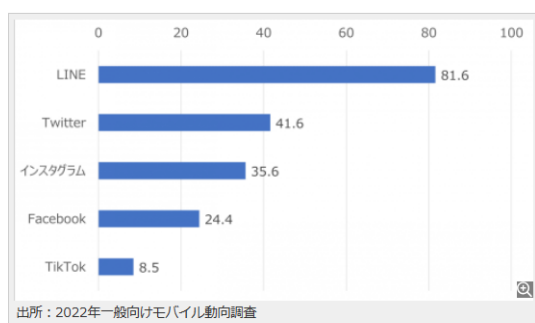
NTTドコモの内部組織であるモバイル社会研究所は、全国の15～79歳男女を対象に、SNS利用動向についての調査を実施した。

2022年1月にWebで調査が行われた。有効回答数は7050となっている。

#### LINEの利用率は80%を超える

LINE、Twitter、Instagram、Facebook、TikTokの利用率（月に1回以上利用）を調査したところ、LINEが最も多く81.6%となった。

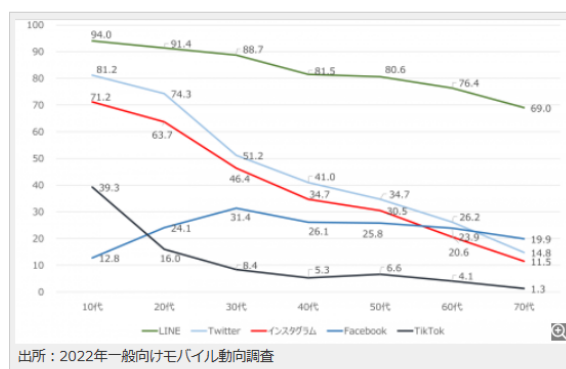
続いてTwitterが41.6%、Instagramが35.6%、Facebookが24.4%、TikTokが8.5%の利用率となった。



#### LINEは全世代に普及、Twitterやインスタは若年層に人気

年代別のSNS利用率について調査したところ、LINEが10～70代まで全ての年代で幅広く利用されていることが分かった。60代で76.4%、70代でも69.0%とシニア層にも浸透していた。

次に利用率が高いのはTwitterで、10代で約8割、20代で約7割が利用しており若年層に人気があった。InstagramやTikTokも若年層を中心に人気があり、一方でFacebookは全世代で1～3割程度の利用率となった。



出典：<https://k-tai.watch.impress.co.jp/docs/news/1409693.html>

## -ライン公式アカウントについて

企業や店舗がアカウントをつくり、友達追加してくれた方に対して、直接情報を届けられる定額サービスです。このサービスを利用して、目神山町やまびこ会としてアカウントを取得し、友達申請いただいた会員に向けて情報を配信します。

- ・友達申請は強制ではなく、任意（誰が友達なのかは、配信者からはわかりません）
- ・基本的に情報を受け取るのみ（既読の有無は、配信者からはわかりません）
- ・料金については¥11/月・世帯の試算であり、年会費にて賄います（詳細は後述します）

昨今気になる SNS の煩わしさもなく、使っていただければと思います。

#### ◆運営方針について

管理者は甲陽園目神山町自治会やまびこ会の班長会とします。

班長会にて運用担当を1～2名選任し、運用担当にて情報配信を行います。

配信内容は紙の回覧物と同じ、もしくはそれを補足するものとし、班長会で取り決めます。

出来るだけタイムリーな発信を心掛けます。

写真やイラストなどを視覚的にわかりやすいものを目指します。

継続、停止については総会にて決定します（今年度は試験運用）。

#### ◆配信内容

やまびこ会 HP の定期更新連絡（毎月の回覧）

イベントなどのリマインダー（クリーン大作戦、子供会・シニア会イベント、古紙回収）

防災、防犯に関する緊急回覧 etc.

月3～5回程度が目安です。

#### ◆料金について

2023年6月からの料金体系は以下。

500通/回×月5回=2,500通/月を想定すると、月額¥5,000のライトプランとなり、会員約450世帯で割ると、¥11/月・世帯の試算になります。

チャット活用	メッセージ配信活用	
<b>コミュニケーションプラン</b> 月額固定費 <b>¥0</b> 無料メッセージ 200通 追加メッセージ 不可	<b>ライトプラン</b> 月額固定費 <b>¥5,000</b> (税別) 無料メッセージ 5,000通 追加メッセージ 不可	<b>スタンダードプラン</b> 月額固定費 <b>¥15,000</b> (税別) 無料メッセージ 30,000通 追加メッセージ ~¥3/通 (税別)
メッセージ配信・チャットを含む基本機能		

#### ◆紙の回覧物について

ライン公式アカウント運用後も、従来通りの紙の回覧物については継続します。

次年度以降、会員の要望などにより、印刷物の削減などを目的として、いずれかを選択するという運用をとる可能性もあります。

#### ◆課題・懸念について

・運営側で友達登録を限定することができないため、やまびこ会員以外の方も友達登録可能であり、情報を得ることができてしまうことについて

→タイムリーな情報のやり取りの目的に対して、致命的な欠陥がない限りはある程度の抜け道は許容しています。ただし、会報などはHPの会員ページにてパスワードを入れて閲覧いただくことにします。

・会員でも友達申請の有無で格差が生まれることについて

→格差については、費用負担及び情報の有無の大きく2種類あります。

費用負担に関しては、¥11/月・世帯であれば、許容内と考えており、シニア会・子供会同様のやまびこ会の提供機能として捉えています。

情報の有無については、紙での回覧物と同等であり、時間が早いか遅いかと考えています。利用意思はあるがライン(LINE)のやり方がわからないなどについては各班長からの説明させていただき、希望者が多い場合は、説明会などで対応できるようにします。

**・情報配信内容は完全に個人的なものとは区別できるかについて**

→十分配慮するものとし、基本的に紙の回覧同様に班長会の審議によって判断されていることとして了承いただきたいと思っています。なお、個人的なことでも、事件・事故の目撃情報や迷子ペットの捜索願など公にすることで会員にとってメリットがある場合は有効に活用できるようにしたいと考えています。

**◆年間配信予定**

2023やまびこ会公式LINE配信 スケジュール

7月	24 (月)	子ども会ラジオ体操	1月	12 (金)	古紙回収
	28 (金)	古紙回収		18 (木)	シニア会
8月	3 (木)	シニア会 フレイル予防講座2回目	26 (金)	古紙回収	
	5 (土)	甲陽園夏まつり	2月	1 (木)	シニア会
	11 (金)	古紙回収		9 (金)	古紙回収
	17 (木)	シニア会 茶話会		15 (木)	シニア会
25 (金)	古紙回収	23 (金)		古紙回収	
9月	7 (木)	敬老の日イベント	3月	7 (木)	シニア会
	8 (金)	古紙回収		8 (金)	古紙回収
	21 (木)	シニア会 応急手当講習会		21 (木)	シニア会
	22 (金)	古紙回収		22 (金)	古紙回収
10月	5 (木)	シニア会	4月	4 (木)	シニア会
	13 (金)	古紙回収		12 (金)	古紙回収
	19 (木)	シニア会		18 (木)	シニア会
	27 (金)	古紙回収		26 (金)	古紙回収
11月	2 (木)	シニア会			
	10 (金)	古紙回収			
	16 (木)	シニア会			
	24 (金)	古紙回収			
12月	7 (木)	シニア会			
	8 (金)	古紙回収			
	10 (日)	クリーン大作戦			
	21 (木)	シニア会			
	22 (金)	古紙回収			

※新たなスケジュールが分かり次第追加

※イベントは前日、古紙回収は当日朝に配信

※上限5000通/月を超えない範囲で臨機応変に配信